



Patrick Waldeck (Mitte), Marc Häfner (links), beide bei der Marketingagentur zwei&40 GmbH, und Rechtsanwalt Tim Hilbert (Rechtsberatung)

Marketing Big Cash-Marketingverbund

Erfolg mit Spielhallen

Mehr Kunden, mehr Umsatz, mehr Erfolg: Beim Power-Day in Wiesbaden ging es um ein Thema, das in der politisch aufgeladenen Debatte um Spielerschutz in den letzten Jahren zu kurz gekommen ist: der unternehmerische Erfolg.

Machen wir uns nichts vor: In der momentanen Diskussion um den Erhalt glücksspielrechtlicher Erlaubnisse, um Schließungsverfügungen und vor allem um Suchtprävention ist das Thema: Wie kann ich denn mit meiner Spielhalle Gewinn machen, mehr als unbeliebt. Dabei geht es um die Existenz von Unternehmern, die nun mal seit Jahren und Jahrzehnten ihr Geschäft in der Automatenbranche machen. Mit legalen Spielhallen, wohlgebet. Marketingverbünde, der Zusammenschluss

also von Spielhallenbetreibern in einem Netzwerk, um von Leistungen zu profitieren, die als Einzelkämpfer nicht zu bekommen sind, sind in den letzten Jahre ganz aus der Wahrnehmung verschwunden. Big Cash ist so ein Verbund, dessen Marketing von der Agentur zweiund40 aus Delmenhorst organisiert wird. „In den letzten fünf Jahren haben sich die Unternehmer viele Gedanken zur Politik gemacht, und das auch zu Recht. Aber woher sollen sie neue Gäste nehmen, um ihr Geschäft anzukurbeln?“, fragt Patrick Waldeck, Leiter Marketing und Vertrieb bei zweiund40, auf dem Power-Day. Er tritt in Wiesbaden an, um das ureigenste Interesse der Unternehmer, mit ihren Betrieben Geld zu verdienen, zu unterstützen.

Personal mit Gastgeber-Gen

Patrick Waldeck stellt sechs Erfolgsfaktoren vor, mit denen die Aufstellunternehmer ihren Umsatz stärken und ihre Gäste zufriedener machen können. „Wenn Sie zufriedene, begeisterte Gäste haben möchten, brauchen Sie in erster Linie top Personal in Ihren Spielstätten“, ist Waldeck überzeugt. „Ihr Personal braucht das Gastgeber-Gen!“ Nur gut ausgebildete Kräfte, die ausgezeichnete Kenntnisse im Bereich Spieler- und Jugendschutz sowie gute Menschenkenntnisse haben, werden auf Dauer der Spielstätte und somit dem Unternehmer gut tun. „Wichtig ist die Seriosität, die Sie durch ein gutes Erscheinungsbild und Dienstkleidung unterstützen können“, sagt Waldeck. Auch gute Kenntnisse der Automaten und Spiele sowie die Fähigkeit, kleinere technische Probleme lösen zu können, sollte für das Personal kein Problem darstellen. „Top-Personal ist DAS Alleinstellungsmerkmal für Ihre Spielstätte!“, ist Waldeck überzeugt. Eine Personalsuche über Facebook zu starten sei dabei erfolversprechender, als eine Anzeige in der Tageszeitung, und sogar kostenlos.

Werbung für das Unternehmen

Neben der Kundenzufriedenheit durch hervorragendes Personal stellen wirksame Marketinginstrumente zu den weiteren Erfolgsfaktoren bei Big Cash. „Es ist absolut legal und legitim, für Ihr Unternehmen zu werben“, so Waldeck. Dies kann durch eine eigene Webseite geschehen, die vor allem von Behörden, Suchtexperten, aber auch von Bewerbern gesehen wird. Eine Facebook-Seite sei auch wichtig, so Waldeck. Diese spreche eher das Servicepersonal und Gäste an. Außerdem sei ein Google-my-business-Eintrag von Vorteil; er koste nichts und bewerbe ebenfalls das Unternehmen. Auch hier seien Seriosität und Glaubwürdigkeit wichtig. Im Laufe des Tages lernten die Teilnehmer des Power-Days noch weitere Maßnahmen kennen, mit denen sie ihre Unternehmen erfolgreicher machen können. Natürlich alles im eng abgesteckten gesetzlichen Rahmen. Und wer angesichts der politischen Lage bereits aufgegeben hat, mit seinem Geschäft auch Geld verdienen zu wollen, der kann nur noch verkaufen und etwas ganz anderes machen. | he |

Erfolg mit Spielhallen – die Erfolgsfaktoren

- › Wirksame Marketinginstrumente
 - › Kundenbindungsstrategien / Bestandskundenmarketing
 - › Bessere Kundenzufriedenheit durch hervorragendes Personal
 - › Hohe Kostenersparnis durch Einkaufsgemeinschaften
 - › Mit einer starken Marke im Gedächtnis der Kunden bleiben
 - › Hohe Zeitersparnis durch top-Dienstleister
- big-cash.de**